

Girona 2014

Taller pràctic de creació de llocs Web corporatius amb Wordpress

3i sic

INTRODUCCIÓ

El Taller pràctic de creació de llocs Web corporatius amb Wordpress consta de **16 hores lectives** on l'alumne podrà crear el seu propi lloc Web corporatiu, amb totes les funcionalitats que necessita, a l'hora que adquireix coneixements sobre el funcionament dels gestors de continguts, sobre com posicionar un lloc Web als cercadors i sobre com mesurar-ne els resultats.

PROGRAMA DEL CURS

PRIMERA SESSIÓ

Comprovarem la correcta instal·lació del Wordpress a l'allotjament de l'alumne, i ajudarem a aquelles persones que han tingut dificultats. Tot seguit, explicarem el funcionament del Wordpress:

- **Contingut:** entrades i pàgines. Creació del: Qui som, Què fem, Contacte...
- **Organització:** etiquetes i categories, menús i pàgina d'inici.
- **Imatges i incrustació de contingut:** vídeos, mapa...
- **Personalització:** les plantilles. Com trobar-ne de gratuïtes i de pagament. Aspectes a tenir en compte.

SEGONA SESSIÓ

Veurem com es configura una plantilla per donar diferents aparences al nostre lloc Web. Tots treballarem amb la mateixa plantilla per tal que els alumnes es familiaritzin amb l'eina. Revisarem les plantilles que els alumnes han trobat per al seu lloc Web, per tal d'assessorar-los en l'elecció.

TERCERA SESSIÓ

Veurem els plugins més interessants per a personalitzar el nostre Web, com ara el formulari de contacte, el traductor multilingüe, etc... Els widgets per a completar la sidebar (barra lateral) i el footer (peu de pàgina). Com incloure funcionalitats extremes, etc.

QUARTA SESSIÓ

S'explicarà com funciona el posicionament a cercadors en un Wordpress, com instal·lar Google Analytics, com registrar-se a Google Webmasters i estudiarem aspectes bàsics d'analítica Web amb aquestes dues eines.

METODOLOGIA

El curs s'imparteix de forma presencial en sessions de 4 hores.

Les sessions són eminentment pràctiques per tant els alumnes **hauran d'assistir** a les classes amb els seus ordinadors portàtils (en cap cas tablet).

Per assegurar que tots els alumnes aprofiten al màxim la seva formació, el nombre d'assistents està limitat a 25. Aquesta classe la impartim entre 2 professors experts en Wordpress. D'aquesta manera es pot donar suport als alumnes que necessitin atenció directa durant tot el procés.

- **Dia 1: funcionalitats del WordPress.**

Com funciona el WordPress.

Com es creen les pàgines i les entrades.

Com incrustar-hi vídeos, pujar imatges, crear galeries de fotos, etc.

Com hauria de ser un "Qui som".

Com funcionen les plantilles de disseny.

Factors clau per a l'elecció correcta d'una plantilla.

On trobar bones plantilles.

Les pàgines web *responsive* (que s'adapten a qualsevol dispositiu mòbil).

- **Dia 2: configuració d'una plantilla.**

Com funcionen les plantilles.

Com configurar un *slider*.

Com funcionen els portafolis de productes / serveis / imatges, etc.

Com crear un formulari de contacte.

Com gestionar un Bloc des de la pàgina.

Què són els *Ginys* i com funcionen.

Com crear i gestionar barres laterals per a les nostres pàgines.

- **Dia 3: plugins i funcionalitats específiques.**

Com aconseguir més ginyes per obtenir noves funcionalitats.

Com crear menús personalitzats.

Com incloure informació des de les xarxes socials.

Com convertir el lloc web en multilingua.

Com compartir contingut amb les xarxes socials.

- **Dia 4: com atraure trànsit al lloc web.**

Com obtenir un SEO (posicionament natural en cercadors) impecable.

Com instal·lar els codis de Google Analytics.

Com donar d'alta el lloc web a Google Webmasters.

Com funciona el FTP.

QUÈ NECESSITO PER TREBALLAR AMB WORDPRESS?

Tot seguit fem detall de tot el que necessitarà l' alumne per poder desenvolupar la seva pàgina web durant el curs de WordPress:

- Un **domini**, per exemple: www.nomdelamevaempresa.com
- Un **Hosting** (allotjament web), que permeti instal·lar-hi el WordPress.

És preferible que el domini i el hosting siguin del mateix proveïdor.

La manera MÉS FÀCIL: Nosaltres recomanem CDmon, amb qui tenim un acord de col·laboració perquè, els alumnes que ho desitgin, puguin gaudir d' [allotjament júnior gratuït](#) durant els 6 primers mesos, sense compromís de permanència passat aquest temps. El domini, però, corre de càrrec de l'alumne.

Per beneficiar-se d'aquest patrocini, li farem arribar totes les instruccions un cop hagi formalitzat la reserva, sent aconsellable que ho faci com a mínim **una setmana abans de començar el curs**. Una vegada inscrit se li facilitaran les instruccions on expliquem els passos

per obtenir el domini, el hosting patrocinat i, com instal·lar-hi el WordPress en 2 clik, perquè el primer dia del curs pugui començar a treballar sense problemes.

Per a realitzar el curs de WordPress no cal ser ni programador, ni dissenyador web, ni tècnic informàtic. Tanmateix s'han de tenir en compte altres aspectes necessaris:

- Tenir coneixements d'informàtica a nivell d'usuari.
- Estar familiaritzat amb l'ús d'Internet.
- Dur l'ordinador portàtil (**no tablet**), per poder seguir les classes.
- Dur un ratolí. Anirà més ràpid, i si l'hem d'ajudar, serem més àgils.
- El portàtil (**no tablet**) ha de poder connectar-se via wifi a la xarxa per navegar per Internet.

També recomanem que ja disposin d'algun contingut escrit i fotos, per penjar-los a la web a mesura que avancem en els exercicis que farem a classe.

PROFESSORES

MONTSERRAT PEÑARROYA



La Montserrat és especialista en Màrqueting Digital. Professora d'aquesta assignatura en màsters i postgraus de la Universitat Autònoma de Barcelona i també en altres institucions docents.

Graduada en Turisme, amb un postgrau en Màrqueting Internacional i Comerç Exterior, i amb un Màster en Societat de la Informació i el Coneixement.

La Montserrat és la creadora del major mercat entre empreses de la Internet espanyola: www.SoloStocks.com

Més informació sobre la Montserrat: www.montsepeñarroya.com

HELENA CASAS



L'Helena és llicenciada en Psicologia i Màster en Màrqueting Digital. Especialitzada en la gestió Digital de la Marca Personal i Reputació Online de les Empreses, a través de les xarxes socials i les eines 2.0.

És professora de Màrqueting Digital, i tutora de projectes, de diferents Màsters i Postgraus a la Universitat Autònoma de Barcelona, i a l'escola de negocis BIMBS.

També és col·laboradora docent a l'UdG, ESDi, i altres entitats com la Cambra de Comerç de Sabadell.

Més informació sobre l'Helena: www.helenacasas.com

PROGRAMACIÓ DEL CURS

PRIMERA SESSIÓ	29 d' abril de 2014 de 16:00 a 20:00
SEGONA SESSIÓ	30 d' abril de 2014 de 16:00 a 20:00
TERCERA SESSIÓ	6 de maig de 2014 de 16:00 a 20:00
QUARTA SESSIÓ	7 de maig de 2014 de 16:00 a 20:00